



CONTROLLER
ASSOCIATI

“TRAINING PER CONTROLLER....E NON SOLO!”

La Controller Associati organizza e promuove un **Piano di Formazione Specializzata** rivolto a Controller, Responsabili Amministrativi, CFO, Financial Manager, Imprenditori e Professionisti sensibili alle tematiche di Pianificazione e Controllo per il **periodo Autunno 2012 – Primavera 2013**.

Il percorso è disegnato per **fornire competenze articolate e approfondite** sulle principali leve gestionali dell'impresa in tempi di crisi: finanza, credito, risk management, controllo, valutazione delle performance, visione a 360°.

In particolare, *“Traning per Controller....e non solo”* consente ai partecipanti di approfondire le competenze funzionali più aggiornate – strategia, finanza, controllo, organizzazione, sistemi informativi – e al contempo una **visione interfunzionale e unitaria** dell'azienda.

Il percorso di formazione articolato in **4 moduli flessibili** – per contenuti e date - si svolgerà prioritariamente presso la **sala convegni del “G” Hotel** in via Sbrozzola, 26 - Osimo-Ancona.

Possono partecipare a **titolo gratuito** tutti gli associati della Controller Associati.

Il corso è **aperto anche a professionisti e colleghi esterni** che potranno partecipare regolarizzando l'iscrizione all'Associazione con il versamento della quota associativa annuale di 50 euro.

Per ulteriori informazioni sulle modalità di partecipazione è possibile consultare il sito o contattare la Segreteria organizzativa (Cell. 338.5279905).

PROGRAMMA

MODULO 1 – STRATEGIA E FINANZA

La preparazione e la realizzazione di operazioni di ristrutturazione aziendale, di riallocazione proprietaria in momenti di crisi richiedono non solo la capacità di comprendere a tutto campo il sistema dei fabbisogni strategici e finanziari delle imprese, ma anche la disponibilità di un bagaglio di competenze sempre più ampio e sofisticato.

FORMAZIONE - Venerdì 19 Ottobre 2012, ore 15,00

Crisi aziendali, ristrutturazioni societarie e Business Plan: il valore aggiunto del Controller.

Docente:

Marco Lazzaro - Strategy, Corporate Finance, Director PricewaterhouseCoopers

FORMAZIONE - Venerdì 30 Novembre 2012, ore 15,00

Private Equity tra crisi d'impresa e sviluppo per le PMI: nuove opportunità di rilancio.

Docenti:

Gianluca Pallini – Professore a contratto di Corporate Finance, Università Cattolica di Milano – Consulente di Corporate Finance & Strategy e Membro del CdA di Finlabo SIM

Antonio Acquaroli – Professore a contratto di Finanza Aziendale, Università Politecnica delle Marche - Consulente aziendale ed Esperto di crisi d'impresa

MODULO 2 – STRATEGIA ED ESECUZIONE

Lo sviluppo della strategia aziendale è un tema di grande complessità nel quale l'analisi economica deve essere integrata con la valutazione delle specificità organizzative. Il ruolo del Controller è chiave nella realizzazione dell'analisi strategica di organizzazioni complesse, nel supporto al processo di pianificazione strategica e nella definizione di un set di indicatori di performance.

FORMAZIONE - Venerdì 18 Gennaio 2013, ore 15,00

Strategia e Misurazione delle Performance: nuove frontiere dei sistemi di governo aziendale.

Docente:

Daniilo Scarponi - Professore a contratto di Pianificazione e Controllo, Università Politecnica delle Marche - Consulente di Strategia e Controllo

MODULO 3 – CREDITO E FINANZA

L'ottimizzazione del sistema di controllo di gestione come componente determinante nelle strategie per ottenere credito dalle banche. L'obiettivo è quello di supportare la crescita dimensionale dell'impresa, sia in termini di processi di ampliamento delle proprie aree di azione che in termini di sviluppo di nuove competenze, organizzative ed individuali.

FORMAZIONE - Venerdì 12 Aprile 2013, ore 15,00

Il contributo del Controllo di Gestione nell'accesso al credito in tempi di crisi.

Docenti:

Francesco D'Astore - CFO Eko Music Group SpA
Alessandra Lisciani – Responsabile Corporate PMI Ancona Centro-Sud, Monte dei Paschi di Siena

MODULO 4 – CONTROLLO E PERFORMANCE

Monitorare efficacemente i costi aziendali, governarli e capirne le determinanti sono oggi più che in passato condizioni necessarie per l'esistenza delle stesse imprese. E' in questa prospettiva che il ruolo strategico della contabilità analitica e dei moderni sistemi di costing emerge in tutta la sua essenzialità, come strumento in grado di superare i limiti del "tradizionale" sistema.

FORMAZIONE - Venerdì 17 Maggio 2013, ore 15,00

Nuovi approcci della Contabilità Analitica: come governare margini, costi e prezzi.

Docente:

Alessandro Saviotti - *Coordinatore Scientifico Knowità - Professore a Contratto di Economia Aziendale, Università degli Studi di Siena*

** Le date dei moduli formativi del 2013 potrebbero subire delle variazioni che verranno comunicate preventivamente ai partecipanti.*